



ProMaBIP

Msc Charlemagne FANDOHAN

Chargé de Programme EnDev Bénin

[Contact : Peter.Foerster@giz.de](mailto:Peter.Foerster@giz.de)

www.endev.info



**energising
development**

PROGRAMME ENERGISING DEVELOPMENT AU BÉNIN (ENDEV) PROMOTION DU MARCHÉ DES BIENS PHOTOVOLTAÏQUES (PROMABIP)

PLAN

1. PRESENTATION ET OBJECTIFS DU ProMaBiP
2. MODE OPERATOIRE DU ProMaBiP
3. RESULTATS OBTENUS
4. DIFFICULTES ET PROPOSITIONS DE SOLUTIONS
5. IMPACT



1. Le Projet ProMABiP

- **Promotion du Marché des Biens Photovoltaïques au Bénin (ProMaBiP),** approche RBF, 2013 – 2017, 3,06 Mill €,
- Bailleur : Département britannique du développement international (DFID)
- Stratégies de marché photovoltaïque orienté vers la qualité
- Projet axé sur Trois volets essentiels :
 - les petits produits photovoltaïques appelés pico PV,
 - les lampadaires solaires
 - les pompes solaires pour l'irrigation/agriculture et eau potable



1. OBJECTIF DU ProMaBiP

Objectif Général

- Promouvoir le marché des biens photovoltaïques au Bénin en accompagnant financièrement des importateurs et distributeurs de biens photovoltaïques.

Objectifs Spécifiques

- Vente et l'installation d'au moins 400.000 pico PV
- Vente et l'installation de 260 pompes solaires à eau
- Vente et l'installation de 2500 lampadaires solaires
- Augmentation des volumes de vente à des coûts unitaires réduits



2. MODE OPERATOIRE DU PROMABIP

Approche RBF

- Mesures d'incitation aux entreprises basé sur le résultat (**Result Based Financing**)
- Entreprises doivent être libres de définir la façon d'atteindre les résultats souhaités
- La vérification agit comme déclencheur de décaissement
- Les subventions sont non-discriminatoires



3. RESULTATS OBTENUS

- Douze (12) contrats signés pour les pico PV
- Trois Appels à Manifestation d'Intérêt lancés dans les journaux
- Six (06) contrats signés pour les pompes solaires
- Six (06) contrats signés pour les lampadaires solaires
- Environ **6.000** pico PV vendus
- Environ 20.000 pico PV importés ont bénéficié de l'appui de la GIZ
- Environ **20.000** pico PV sont en cours d'importation



3. RESULTATS OBTENUS (SUITE)

- 1.000 lampadaires importés et en cours d'installation
- Sept pompes pour irrigation en cours d'installation
- 12 communes engagées pour l'installation de pompes solaires sur des adductions d'eau villageoises (en arrêt)
- Renforcement de crédibilité suite à la rencontre avec les fournisseurs de nos entreprises partenaires
- Exonération de droits de douanes et TVA sur les importations



3. RESULTATS OBTENUS

- Intérêt et appui progressif des structures de micro finance pour le secteur solaire (PAMIGA, UNACREP, initiative poste verte...)
- Mise en place progressif de circuits de distribution efficaces :
 - Poste du Bénin : Partenariat entre ASPER S.A , INETSSO.GE.RES et 108 Agences de poste du Bénin;
 - Installation de 8 agences de distribution et de services après ventes dans 8 départements avec extension de 8 autres prévues pour 2016



DIAGRAMME DES IMPORTATIONS DE SEPTEMBRE 2014 À DECEMBRE 2015

Diagramme des quantités de produits importés

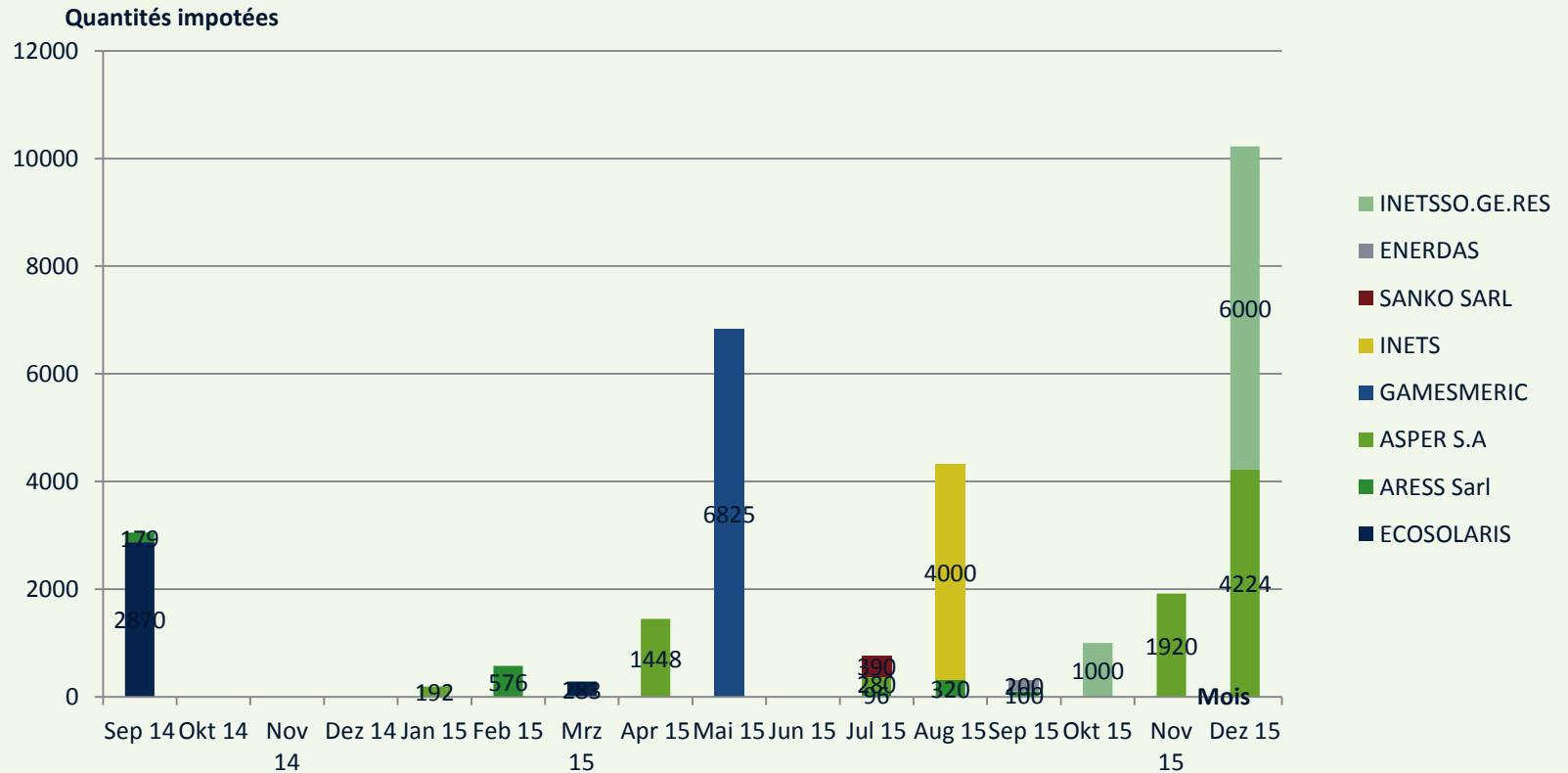


DIAGRAMME DES VENTES DES ENTREPRISES PARTENAIRES DE SEPTEMBRE 2014 À NOVEMBRE 2015

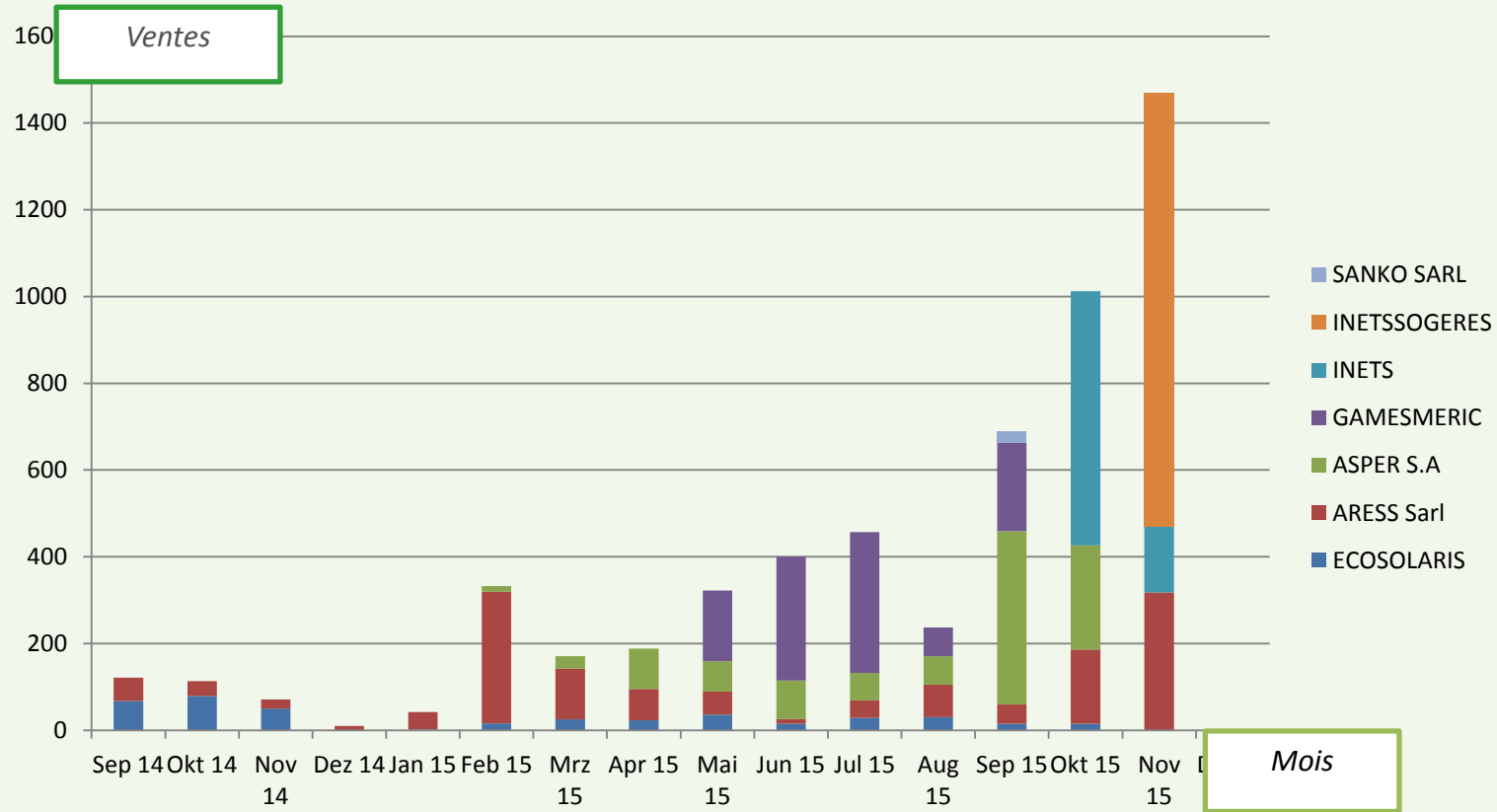
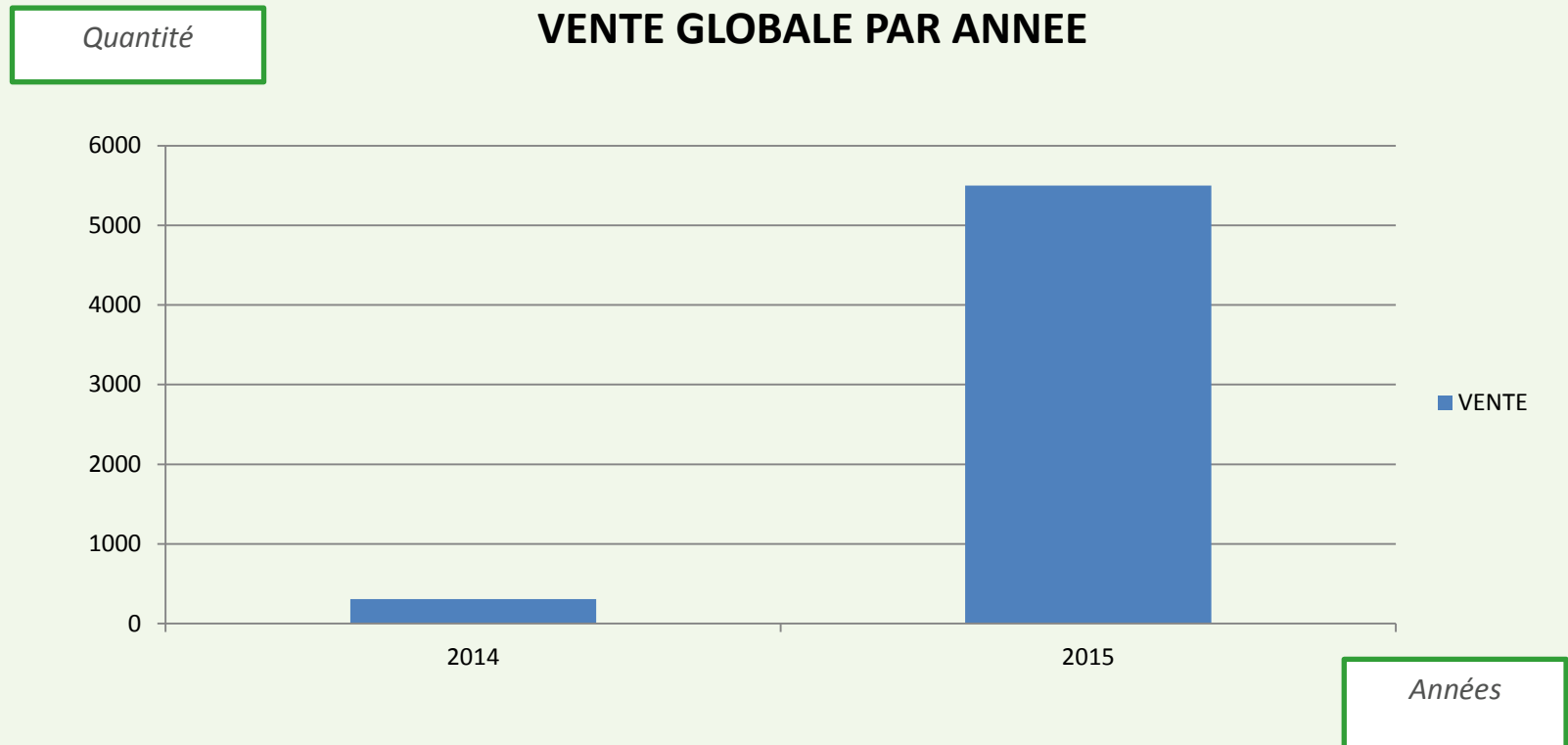


DIAGRAMME COMPARATIF DES VENTES GLOBALES PAR ANNEE



3. QUELQUES RESULTATS DU MONITORING

- Sur les importations : environ 40.000.000 FCFA de contribution financière sont déjà payées aux entreprises
- Sur les ventes : environ 15.000.000 FCFA de contribution financière sont déjà payés
- Vérification téléphonique : Près de 600 factures sur les ventes déjà vérifiées
- Vérification physique : Près de 300 factures de ventes vérifiées sur le terrain
- Plus de 90% de bénéficiaires contactés sont satisfaits de la qualité des produits et font un usage multiple des lampes



4. DIFFICULTÉS RENCONTRÉES DANS LA MISE EN ŒUVRE DU PROJET

- Faibles capacités organisationnelles des entreprises partenaires (Inexistence de plan d'affaires adéquats pour leurs activités)
- Difficultés d'accès au financement des entreprises partenaires pour l'importation des produits PV
- Défaut de stratégie de promotion des produits dans les zones rurales
- Toutes les localités n'ont pas été sillonnées par les entreprises
- Réticence des Banques de la place à accompagner le Projet



4. PROPOSITIONS FAITES PAR NOS ENTREPRISES PARTENAIRES POUR AMÉLIORER LEURS PERFORMANCES DANS LE PROJET

- Sensibilisation par EnDev des banques locales pour appuyer leurs financements
- Engagement de EnDev auprès des fournisseurs des entreprises pour faciliter les accords de crédits fournisseurs
- Augmentation par EnDev du montant maximum pour chaque contrat (pico PV désormais 80.000 euros et contrats pompes et lampadaires solaires jusqu'à 99,000 euros)
- Appui du programme EnDev à la visibilité des produits contractuels



5.1 IMPACT DU PROJET PROMABIP SUR LES ENTREPRISES

- Entrée de nouvelles entreprises dans le secteur des pico PV (5)
- Obtention de crédits de la part des fournisseurs des entreprises du fait du contrat entre l'entreprise et la GIZ (4);
- Augmentation de la quantité des produits importés et vendus (10 fois et 14 fois)
- Création de réseaux de distributions (VME, Poste, Centres de distributions)
- Accord d'une garantie de douze mois aux clients finals sur les produits PV vendus
- Mise en place d'un service après-vente pour assurer la garantie et renforcer la confiance des consommateurs
- Réduction des prix de vente aux clients finals (Entre 30 et 40%)
- Création d'une chaîne commerciale incluant des emplois directs et des revendeurs de produits PV

5.2 IMPACT DU PROJET PROMABIP SUR LES MÉNAGES

- Les clients font de plus en plus confiance en la qualité des produits solaires
- Accès rapide aux produits grâce aux réseaux de distribution mise en place par les entreprises partenaires
- Plus de 90% de bénéficiaires interviewés sont satisfaits de la qualité des produits,
- Adhésion forte des ménages à l'utilisation de l'énergie solaire
- Usage multiple des lampes solaires par les ménages
- Amélioration des conditions de vie
- Baisse des coûts mensuels pour la production de l'énergie et d'éclairage

Thank you for your attention

Funded by:



Implemented by:



In cooperation with:

